

## О проекте.

Мы создали сайт тур компании «Русалочка» <http://www.rusalochka.asia> Программное обеспечение сайта позволяет, на его базе организовать персональные сайты любой компании, в данном случае ресторанов, кафе, баров. И мы предлагаем владельцам русских ресторанов и кафе воспользоваться такой возможностью. На этой странице Вы можете размещать различные виды меню, фотографии интерьеров ресторана и персонала, привязку к карте Паттайи на [Google](#), что позволяет туристам находить рестораны возле конкретных отелей, анонсировать события, уведомлять посетителей о скидках и промоакциях. Возможность размещения авторских рецептов. Общая гостевая книга, автоматически высчитывает рейтинги и анонсирует, лучшие отзывы. Возможность заказа столиков. Получаете возможность получать письма и комментарии в соцсетях [Facebook](#) и [ВКонтакте](#), где мы имеем свои странички, от людей, зашедших к Вам на сайт, обмениваться ссылками и комментариями социальных сетей с друзьями. На всех страницах сайта размещена кнопка «Ресторанный гид», Вы можете посмотреть, как это выглядит.

### Цели и задачи.

Для нас главной задачей является создания уникального в своем роде ресурса для привлечения туристов, и обеспечения им экскурсионных услуг. Развитие интернет магазина, установленного на сайте. Для владельцев ресторанов и кафе размещение у нас решает сразу несколько задач. Во-первых, привлечения новых потребителей, целенаправленно желающих посетить именно Ваше заведение. Во – вторых, обеспечивает статусную рекламу. Не надо никому объяснять, кто Вы и чем занимаетесь в Таиланде, достаточно дать ссылку на сайт.

### Продвижение услуг.

И пожалуй самое главное, исходя из нижеследующей статистики считаем, что услуги ресторанов нужно предлагать, как это ни парадоксально, через сайт который не позиционирует себя как только «Ресторанный гид». На сегодняшний момент достаточно заплатить десять тысяч бат и получить простенький, но свой сайт. Заполнить и не надо нам платить за размещение. Но таким образом вы решаете только вопрос статуса, привлечь на сайт ресторана, находящегося, где то в Азии, русских туристов практически невозможно. Никто не будет искать такой ресурс в интернете. Ниже я приведу статистику запрос в интернете, поисковой системы [Яндекс](#), в феврале.

Запрос: [Русский ресторан, Паттайя](#)

Что искали со словами «русский ресторан, ...» — 117 показов в месяц.

Запрос: [Экскурсии, Паттайя](#)

[10919](#) экскурсии паттайя цены

[4307](#) тайланд паттайя экскурсии

[2207](#) экскурсии паттайя отзывы

[1434](#) экскурсии +в паттайе 2011

[1175](#) экскурсии +в паттайе цены 2012

[1094](#) экскурсии +в паттайе цены 2011

[987](#) экскурсия +в камбоджу +из паттайи

[723](#) стоимость экскурсий +в паттайе

[504](#) паттайя экскурсии самостоятельно

Из этой демонстрации ясно, что кафе или ресторану привлечь на сайт, новых посетителей и в последующем покупателей практически невозможно. В отличие, от тур агентства. Порядка 30% посетителей нашего сайта обязательно зайдет на страницу Ресторанного гида, для того чтобы посмотреть ближайший от отеля ресторан или кафе, посмотреть ассортимент блюд, цены и отзывы в гостевой книге.

**Для чего нам это надо.**

1. Мы обеспечиваем все большую аудиторию, для сайта и соответственно увеличение своих собственных клиентов.
2. Постоянный доход нашему программисту и фотографу и соответственно получаем гарантию решения своих внутренних вопросов связанных с обслуживанием сайта.
3. Возможность платить из привлеченных средств за профессиональное продвижение веб проекта. Нанять высокклассных специалистов, и достаточный бюджет для серьезной рекламной компании.
4. Увеличение числа посетителей сайта, так как все у нас размещенные предприятия будут пытаться получить максимальное количество положительных отзывов. А также продвижение среди знакомых и родственников в социальных сетях. На сегодняшний момент это одно из наиболее перспективных направлений в рекламе и продвижении сайтов.
5. В проекте есть размещение ресторанов национальных кухонь мира и наиболее удачных проектов в Паттайе, а значит ссылки в англоязычном сегменте интернета, и повышение рейтинга сайта.
6. Возможность сделать единую систему дисконтных карт, для участников проекта.
7. После решения первоочередных задач есть интересная идея установить пять веб - камер, в помещениях участников проекта.

#### **Для чего Вам это надо.**

1. Вы возможность рекламировать свои услуги потребителям находящимся еще в России.
2. Получаете имиджевую рекламу, если планируете, какой либо еще бизнес, это положительно скажется на Вашей репутации у тайских партнеров. Они очень внимательно следят, как русские ведут бизнес в Таиланде.
3. Возможность участвовать в проекте единой дисконтной карты, которая будет называться «Доступный Таиланд».
4. Возможность продажи сертификатов на питание в России, очень популярная тема за рубежом и в последнее время в России.

#### **Стоимость и услуги.**

1. Размещение на сайте платное.
2. Стоимость входит: изготовления баннера для, оформления страницы в фирменном стиле ресторана, размещение фотографий интерьера ресторана, фото самих интерьеров. Внимание на сайт мы размещаем готовые материалы и фотографии блюд. Если фотографий нет в наличии, фотографирование блюд может сделать наш специалист, за отдельную плату по договоренности. Если авторские права на фотографии спорные, на сайте они размещаться не будут.
3. Для первых десяти клиентов стоит 15 000 бат. Абонентской платы не взимается.
4. Для следующих десяти клиентов размещение 20 000 бат. Абонентской платы не взимается.
5. Для следующих клиентов размещение 25 000. Абонентская плата буде взиматься через год после размещения, за использование ресурса 1000 бат в месяц.
6. Договор заключается на год, дальше переходим на абонентскую плату, для первых десяти участников размер ее будет фиксирован.
7. Вызов специалиста для внесения изменений в меню, будет стоить 1000 бат.

Из приведенных расценок должно быть ясно, для нас не стоит задача заработать на владельцах ресторанов, большая часть средств уйдет на выплаты специалистам. Оставшаяся часть будет истрачена на продвижение проекта в интернете.

Работы по оформлению начинают производиться, после оформления договора и внесения 50% предоплаты.

#### **Реквизиты**

**INGA CO., LTD**

**579/34 Moo 5, Naklua, Banglamung, Chonburi, Thailand, 20150**

**Phone: +66 891305842 (Russian)**

**Phone: +66 826481502 (English)**

**e-mail: [antikvar9977@gmail.com](mailto:antikvar9977@gmail.com) (English)**

**e-mail: [antikvar99@mail.ru](mailto:antikvar99@mail.ru) (Russian)**